AVCQ
Association de Verre Carnaval du Québec (1986)

Couleur Marigold

Patrick Riendeau

Origine de la couleur Marigold

- Marigold: c'est la seule couleur qui embrasse et personnifie le verre de carnaval, son cœur et son âme. La coloration orange doré provient du chlorure de fer contenu dans le spray qui a été appliqué sur le verre transparent (alors qu'il était encore chaud), créant une irisation chatoyante. Le marigold a été la première couleur utilisée par les fabricants de Classic Carnival, évoquant le verre irisé antérieur originaire d'Europe ainsi que le Tiffany des États-Unis.

- À Stourbridge, en Angleterre, Thomas Webb & Son avait introduit son verre irisé à partir de 1878, appelant sa couleur irisée dorée populaire « Iris ».

STAND DE THOMAS WEBB & SONS (STOURBRIDGE, ANGLETERRE) À L'EXPOSITION INTERNATIONALE AU GARDEN PALACE, SYDNEY, AUSTRALIE EN 1879, OÙ L'ON DISAIT QUE DU VERRE IRIS AURAIT ÉTÉ EXPOSÉ.

Origine de la couleur Marigold

•Il est intéressant de noter que le premier carnaval aux États-Unis était souvent appelé « Golden Iris », canalisant clairement le lien avec le verre irisé doré « Iris » de Webb.

Le texte d'une publicité du catalogue Butler Brothers de 1909 pour divers premiers carnavals de Fenton indiquait qu'il était « conçu et coloré sur le même principe que les produits importés exclusifs »... « des mélanges irisés dorés reflétant les teintes de l'arc-en-ciel ». L'influence était évidente. L'iridescence Marigold était, en effet, une version copiée de l'Art Glass irisé, coûteux et antérieur.

Pourquoi Marigold?

Les « Marigold » (soucis, calendulas), avec leurs fleurs orange vif, étaient appréciés des Aztèques ; En effet, ils croyaient qu'ils possédaient non seulement des pouvoirs magiques et religieux, mais qu'ils avaient également des dons de guérison médicinale. Les Romains et les Grecs aimaient aussi les soucis, portant souvent des couronnes ou des guirlandes en fabriquant. La coloration orange brillante des soucis est frappante et inoubliable – et convient parfaitement en tant que terme descriptif à l'orange scintillant familier du verre de carnaval.

D’où et quand le terme « Marigold » est-il apparu ?

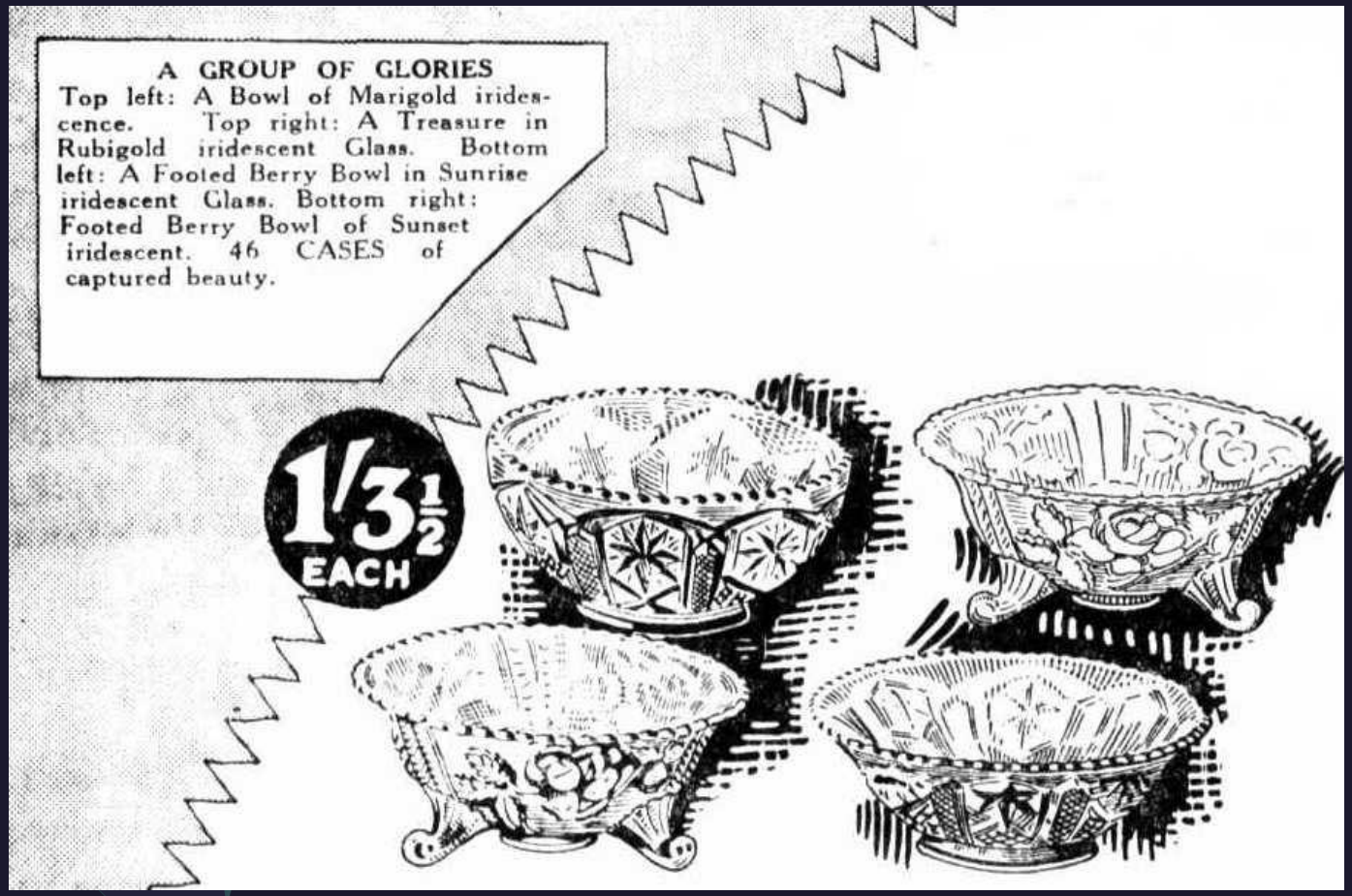
- Auparavant, la première référence que nous avons pu trouver au terme « Marigold » se trouvait dans un livre écrit dans les années 1950 par l’une des « pionnières » américaines du verre à motifs, Minnie Watson Kamm (« A Fourth Two Hundred Pattern Glass Book »).

- Dans ce livre, elle a écrit sur un motif en verre irisé qu’elle a appelé « Marigold Windmill » (il s’agit du design du moulin à vent de l’Imperial).
  Kamm a expliqué qu’il s’agissait d’une imitation du verre Tiffany et Aurene, bien que sous une forme beaucoup moins chère, et elle a ensuite ajouté : « Il était appelé 'Marigold Glass' à l’usine impériale en raison de sa couleur cuivrée brillante, mais il porte maintenant des noms tels que 'Carnival Glass', 'Bronzy Glass', 'Lustre Glass'..... »

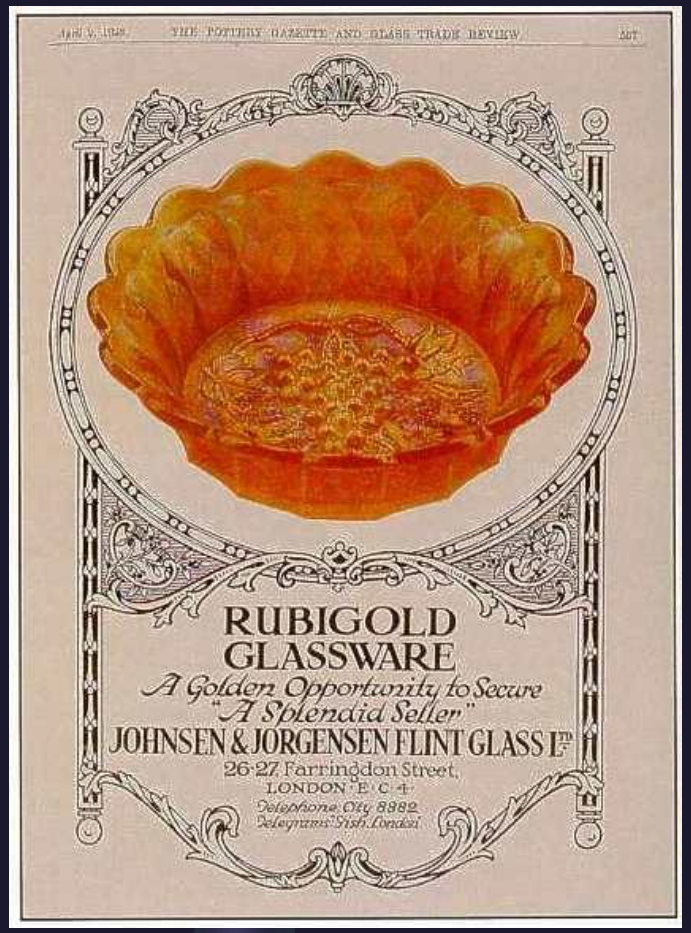
D’où et quand le terme « Marigold » est-il apparu ?

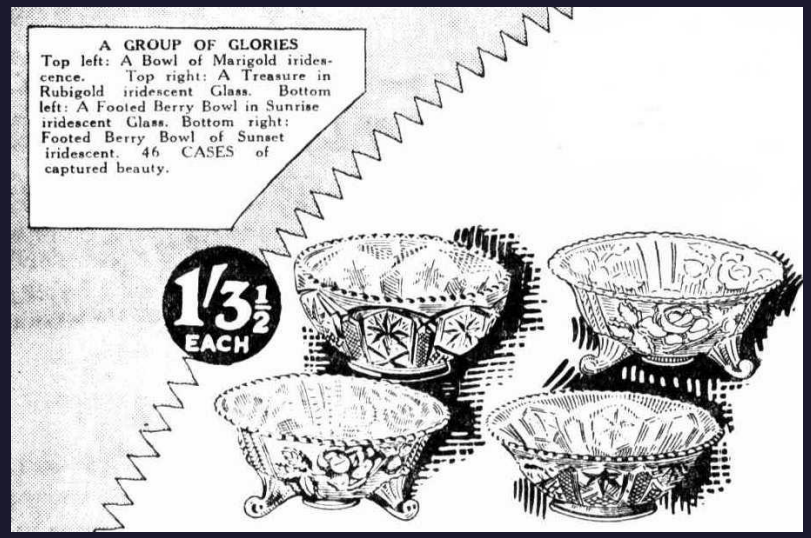
Cependant, en parcourant un journal australien de 1925, nous avons fait une découverte fascinante, qui a bouleversé cette notion. Nous avons trouvé l’annonce affichée sur la droite pour le magasin de sous-sol « Bright Lights ».

L’annonce décrit un bol Star and File comme « un bol d’irisation de Marigold». Les quatre bols impériaux (deux étoiles et lime et deux roses lustrés) sont décrits comme « un groupe de gloires ».



Plusieurs noms pour une même couleur





Pourquoi autant de pieces Marigold

Apparence :

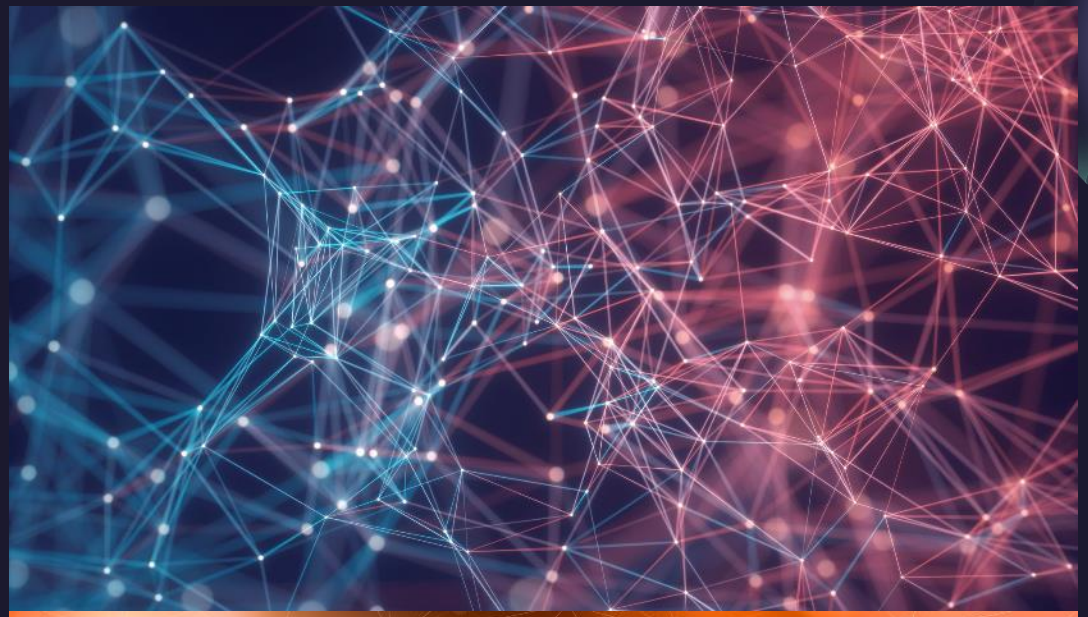
"Pour créer du marigold, du verre transparent est pulvérisé avec du chlorure de fer. Glen Thistlewood, expert en verre carnaval, auteur de livres sur le sujet et auteur d'un bulletin d'information par e-mail pour la Woodsland World Wide Carnival Glass Association, suppose que le marigold a peut-être été un best-seller au début du XXe siècle parce que les niveaux de lumière intérieure étaient faibles et que les meubles étaient sombres. « Placez le Marigold sur une table en chêne, allumez une petite lampe, et le verre s'allume. » Grâce à sa popularité à l'époque où le verre de carnaval était une nouveauté, le Marigold reste la teinte la plus abondante de toutes, et elle est généralement abordable. Vous pouvez comprendre pourquoi la plupart des collectionneurs commencent par le Marigold. Cette lueur chaleureuse, évoquant les lunes des moissons, les citrouilles et les feuilles qui tournent, n'a rien perdu de son attrait d'origine.

Pourquoi autant de pieces Marigold?

Coût :

Écoutons Harry Northwood un instant. « Le chlorure de fer ordinaire acheté dans les pharmacies en gros coûte 3 cents la livre. » Oui, ce n'était pas cher ! Les sels métalliques (chlorure ferrique) utilisés pour fabriquer l'iridescence du souci étaient peu coûteux.

Association de style (ou « marque ») :

Tiffany et Quezal ainsi que les célèbres verreries de Stourbridge, Stevens & Williams et Thomas Webb, ont toutes produit des articles irisés dorés. L'iridescence Marigold était, en effet, une version copiée du verre d'art irisé plus cher.

Merci